LIEBHAVER

boligen

MEDIEKIT 2027








LIEBHAVERBOLIGEN

- BLIV INSPIRERET

Liebhaverboligen er et eksklusivt blad, der udover en flot visuel identitet, leverer en lang række spændende artikler med fokus på bolig, design, livsstil og oplevelser. Liebhaverboligen har i 28 år været det foretrukne gratisblad nord for København samt på Østerbro og Frederiksberg. Bladet har i alle årene været med til at udbrede faste og nye interessenters budskaber til landets mest købedygtige målgruppe.

• Kunst • Kultur • Livsstil • Indretning • Motor • Gastronomi • Rejser • Mode • Konkurrencer • Sundhed • Skønhed • Haveliv • Køkken & Bad

DISTRIBUTION

Liebhaverboligen bliver husstandsomdelt til alle villaer og rækkehuse i Rungsted Kyst, Vedbæk, Skodsborg, Klampenborg og Holte. Ydermere er der delvis omdeling i Charlottenlund, Lyngby, Hellerup, Hørsholm (500 husstande i Folehavekvarteret), Snekkersten, Humlebæk og Espergærde.

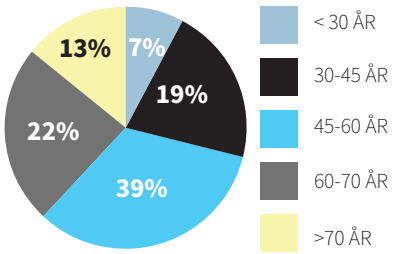
Herudover distribueres bladet fra 230 spotsteder i førnævnte områder samt i Gentofte, Lyngby, Nærum, Virum, Birkerød samt på Østerbro og Frederiksberg.

Totaloplag: 26.800 eksemplarer

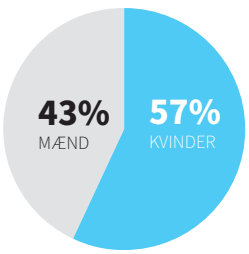


LÆSERPROFIL

Alder/



Køn/



Vidste du, at flere og flere

- bruger Liebhaverboligen til lancering af nyheder, arrangementer, kampagner m.m.?
- mediebureauer samarbejder med Liebhaverboligen til profilering af nye brands?
- lokale butikker har oplevet kontinuerlig respons efter annoncering i Liebhaverboligen?









ANNONCERING

UDGIVELSER & TEMAER

(Temaerne er generelt på 20 til 24 sider ud af i alt 112 sider)

6. januar	Badeværelset + Fokus på bilen
3. februar	Fokus på bilen
3. marts	Køkken & Bad
7. april*	Haveliv + Køkken & Bad
5. maj	Haveliv
2. juni	Køkken & Bad
11. august	Fokus på bilen + Enter Art Fair
8. september	Køkken & Bad
6. oktober*	Køkken & Bad
3. november	Badeværelset
1. december	Gastronomi til jul og nytår

Temaet Sund & Skøn er med i alle udgaver

*Udover normal distribution udkommer PLUS-udgaven også som indstik til JP's abonnenter på Sjælland, hvorfor samlet oplag er 37.400 eksemplarer.

FOKUS PÅ

Januar - Lyngby
Februar - Østerbro
Marts - Helsingør
April - København K
Maj - Hillerød
Juni - Hellerup
August - Lyngby
September - Rudersdal
Oktober - Hørsholm/Rungsted
November - Charlottenlund
December - Hellerup

PRISER & FORMATER

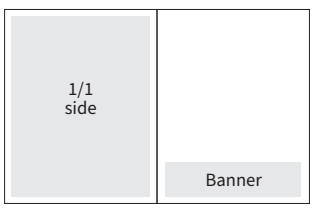
(Ved 1/1 og 2/1 sides annoncer skal tillægges 5 mm til beskæring)

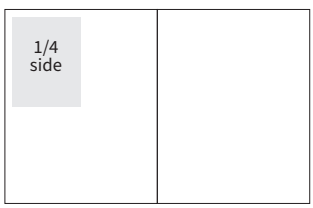
1/1 side	250 mm x 330 mm	13.900 kroner
1/2 side	220 mm x 142 mm	7.900 kroner
1/2 side	108 mm x 290 mm	7.900 kroner
1/4 side	108 mm x 142 mm	4.900 kroner
2/1 side	500 mm x 330 mm	25.900 kroner
Bannerannonce	220 mm x 55 mm	3.900 kroner

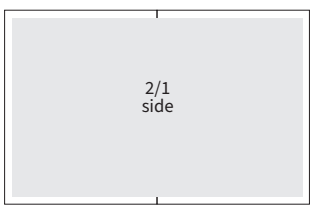
Alle priser er eksklusiv moms.

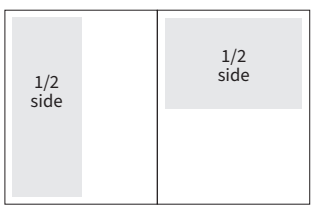
Tillæg for særplacering:
Bagsiden = 50%
Side 2 og 3 = 25%
Side 5 og 7 = 25%
Øvrige særplaceringer = 15%

PLUS-udgaven
I forbindelse med PLUS-udgaverne i april og oktober tillægges 20% på prisen.

















LIEBHAVERBOLIGEN //SOMMERHUS

PÅSKE – SOMMER - EFTERÅR

Liebhaverboligens sommerhusudgave udkommer tre gange:
Op til påske, første uge af sommerferien og op til efterårsferien.

Liebhaverboligen Sommerhus er i samme format og kvalitet som den "normale" udgave. Indholdet vil være anderledes. Her vil stadig være bolig- og rejsereportager, tendensen inden for mode og interiør kommer vi også omkring, og så vi vil vise og fortælle om aktiviteter, oplevelser og butikker i sommerhusområdet.

Liebhaverboligen Sommerhus har en længere levetid end normalt, idet den bliver læst (og gemt) i påske-, sommer- og efterårsferien, hvor læseren har mere tid, overskud og energi.

Denne udgave bliver eksklusivt leveret med bud i postkassen i sommerhuset!

Oplaget på sommerhusudgaven er 19.800 eksemplarer.









ANNONCERING //SOMMERHUS

UDGIVELSER & DISTRIBUTION

Udgivelser
Fra 15. marts (op til påsken), fra 28. juni (sommerferien) og fra 11. oktober (op til efterårsferien)

Distribution

1. 3100 Hornbæk
2. 3120 Dronningmølle
3. 3140 Ålsgårde
4. 3150 Hellebæk
5. 3200 Helsinge*
6. 3210 Vejby
7. 3220 Tisvilde
8. 3230 Græsted*
9. 3250 Gilleleje
10. 3300 Frederiksværk
11. 3360 Liseleje
12. 3370 Melby*
13. 3390 Hundested



**** = Leveres til sommerhuse, der ligger maksimum en kilometer fra vandet.***

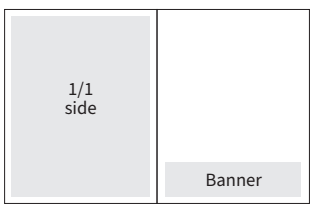
PRISER & FORMATER

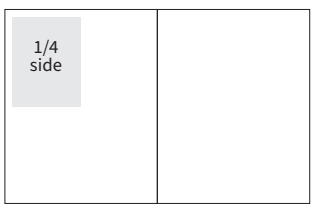
(Ved 1/1 og 2/1 sides annoncer skal tillægges 5 mm til beskæring)

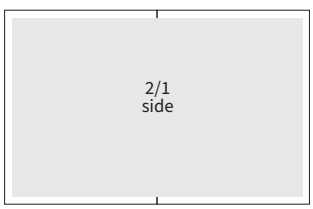
1/1 side	250 mm x 330 mm	8.900 kroner
1/2 side	220 mm x 142 mm	4.900 kroner
1/2 side	108 mm x 290 mm	4.900 kroner
1/4 side	108 mm x 142 mm	3.900 kroner
2/1 side	500 mm x 330 mm	15.900 kroner
Bannerannonce	220 mm x 55 mm	3.900 kroner

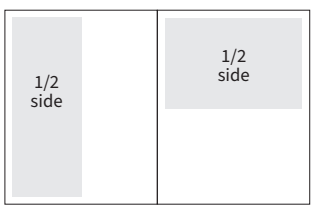
Alle priser er eksklusiv moms.

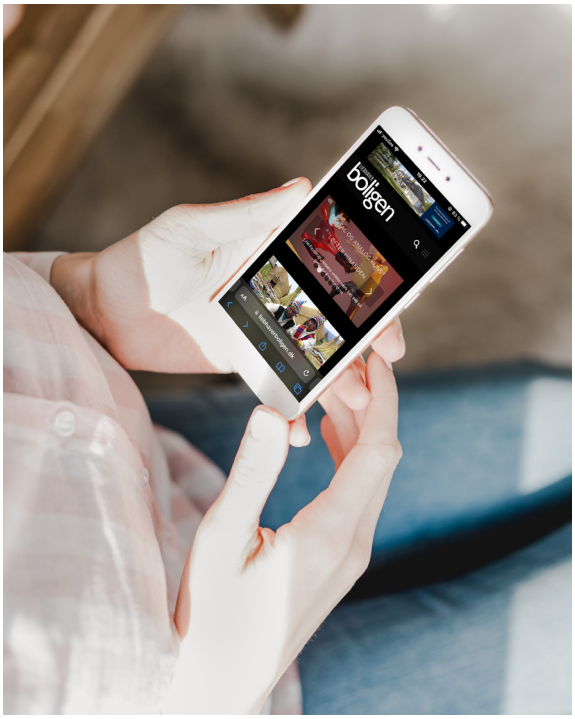
Tillæg for særplacering:
Bagsiden = 50%
Side 2 og 3 = 25%
Side 5 og 7 = 25%
Øvrige særplaceringer = 15%















ONLINE MARKEDSFØRING

WEBSITE

Liebhaverboligen har et nyt opdateret mobilvenligt website, der supplerer magasinet ved at fremvise de bedste historier. Derudover vises en digital udgave af Liebhaverboligen online på Liebhaverboligen.dk.



SOCIALE MEDIER

Liebhaverboligens Facebook-side er en udvidelse af magasinet og fortsætter med at få flere følgere og engagement.
Liebhaverboligens Facebook-side bliver opdateret løbende mellem månedlige udgivelser.

Instagram fungerer som en anden vej til deling af magasinets nyheder, som en hurtigt voksende platform, og på en mere interaktiv måde.

Du finder også Liebhaverboligen på LinkedIn.



TILFREDSE ANNONCØRER & GLADE LÆSERE

DET MENER LÆSERNE

Kære Liebhaverboligen,
Tak for jeres spændende blad, som vi alle i familien værdsætter at læse. Især når vi har bladet liggende i sommerhuset i Vejby Strand. Man får lige en update omkring det, der sker i omegnen. Udstillinger, musikevents, tips til gode restauranter, bøger etc. Og ikke mindst mange fine boligindretningsidéer. Vi gemmer magasinerne, så der altid er lidt hyggelig læsestof ved hånden.
Venlig hilsen Hanne Harbo og familien fra Nivaa

Kære Liebhaverboligen,
Jeg synes, at I fortjener at vide, at jeg hver måned glæder mig til en ny udgave af jeres skønne blad. Den bliver læst i en hyggestund, hvor jeg nyder at sidde med et fysisk blad og læse om nærområderne, blive inspireret og deltage i jeres lækre konkurrencer.
En af de bedste gratis fornøjelser, jeg kender. Tak for jer!
Mange hilsner Maja Maria Rybøl fra Hellerup

Hej på Liebhaverboligen,
Det er med stor inspiration og interesse, at jeg gennem mange år hver eneste måned læser Liebhaverboligen. At jeg så ydermere i starten af året var så heldig at vinde billetter til Miss Saigon på Det Ny Teater i en af de mange konkurrencer, der altid er i magasinet, gør jo ikke interessen mindre for at læse det flotte magasin i lækker papirkvalitet. Dette værdsætter jeg i stedet for digital læsning, som ellers fylder ens dag Jeg glæder mig også over, at det virkelig kan være helt gratis med alle de informationer og spændende artikler man får serveret.
Mange hilsner Susanne Vest fra Hellerup

DET SIGER ANNONCØRERNE

”Jeg er meget tilfreds med mine annoncer i Liebhaverboligen og har efterhånden været med i nogle år. Annoncerne bliver sat op på en måde, der gør det lidt mere lækkert og attraktivt at gå til tandlægen. Magasinet udkommer til rigtig mange husstande i mit område og er derfor et optimalt sted at reklamere for klinikken.”
Tandlæge Heidi Lund, Hørsholm

”Liebhaverboligen er ét af de få trykte magasiner, vi stadig annoncer i trods en ellers overvejende digital markedsføringsstrategi. Men vi rammer virkelig plet her i forhold til både indhold, målgruppe og kvalitet, og så har distributionsmetoden med både selekteret geografisk husstandsuddeling og relevante hotspots en virkelig god rækkevidde, så magasinet ikke risikerer at drukne i for meget anden støj.”
Pernille Holst Myers, Villeroy & Boch Danmark A/S

”Da Liebhaverboligen både rammer vores kernemålgruppe og leverer indhold på et utroligt højt niveau, er det helt naturligt, at det er et af vores mest foretrukne medier til print annoncering. Liebhaverboligens geografiske dækningsområde, nøje udvalgte distribution og at den henvender sig til den kvalitetsbevidste forbruger betyder også, at vores annoncer altid præsenteres i sammenhæng med andre topbrands.”
Henrik Lippert, marketingchef, Lind & Risør A/S









MATERIALESPECIFIKATION

PRINT

Filformat: Acrobat PDF, opløsning: 300 dpi (højtopløselig).

Farver: Alle billeder og farver i annoncen skal være defineret i CMYK med en maksimal totalsværtning på 310%.

Beskæring: 5 mm til beskæring på helsider og opslag + pasmærker uanset format.

Dobbeltsideannoncer: Skal genereres som opslag.

Skrifter: Alle fonte, der er brugt i dokumentet, logoer, JPG-filer osv. inkluderes i den færdige PDF.

Tekst, logo og andre vigtige elementer:
Skal placeres mindst 10 mm inden for det beskårne format.

Aflevering af annoncer: Den trykklare PDF skal sendes til mail@mhh.dk.

Annonceproduktion: Såfremt Liebhaverboligen skal producere annoncen, skal tekst og fotos afleveres to uger før materialedeadline. Materialet sendes til mail@mhh.dk.
Spørgsmål vedrørende tekniske specifikationer, bedes rettet på telefon: 3888 6633

DIGITALT

Display: Bannerne afleveres som GIF, PNG eller JPEG.
Animeret GIF er tilladt og giver mulighed for dynamisk materiale.
Maksimum 2 MB.

Materiale sendes til mail@mhh.dk.
Spørgsmål rettes til din konsulent.

KONTAKT

MEDIEHUSET HELLERUP

Egebækvej 98 E • 2850 Nærum • Telefon 3888 6633 • www.mhh.dk • www.liebhaverboligen.dk • mail@mhh.dk