

LIEBHAVER boligen

MEDIEKIT 2023





LIEBHAVERBOLIGEN

- BLIV INSPIRERET

Liebhaberboligen er et eksklusivt blad, der udover en flot visuel identitet, leverer en lang række spændende artikler med fokus på bolig, design, livsstil og oplevelser. Liebhaberboligen har i 24 år været det foretrukne gratisblad nord for København samt på Østerbro og Frederiksberg. Bladet har i alle årene været med til at udbrede faste og nye interessenters budskaber til landets mest købedygtige målgruppe.

- Kunst • Kultur • Livsstil • Indretning • Motor • Gastronomi
- Rejser • Mode • Konkurrencer • Sundhed • Skønhed • Haveliv
- Køkken & Bad

DISTRIBUTION

Liebhaberboligen bliver husstandsomdelt til alle villaer og rækkehuse i Rungsted Kyst, Vedbæk, Skodsborg, Klampenborg og Holte. Ydermere er der delvis omdeling i Charlottenlund (1800 husstande, herunder alle i Skovshoved), Hørsholm (500 husstande i Folehavekvarteret), Snekkersten, Humlebæk og Espergærde.

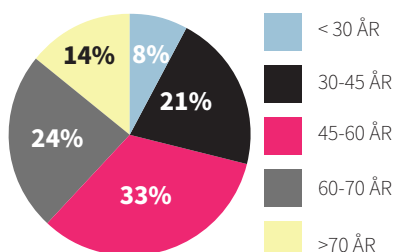
Herudover distribueres bladet fra 175 spotsteder i førnævnte områder samt i Hellerup, Gentofte, Lyngby, Nærum, Virum, Birkerød samt på Østerbro og Frederiksberg.

Totaloplag: 26.400 eksemplarer

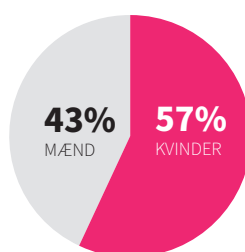


LÆSERPROFIL

Alder/



Køn/



Vidste du, at flere og flere

- bruger Liebhaberboligen til lancering af nyheder, arrangementer, kampagner m.m.?
- mediebureauer samarbejder med Liebhaberboligen til profilering af nye brands?
- lokale butikker har oplevet kontinuerlig respons efter annoncering i Liebhaberboligen?

LIEBHAVER
boligen

www.liebhaberboligen.dk



ANNONCERING

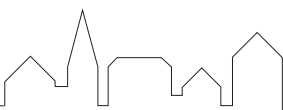
UDGIVELSER & TEMAER

(Temaerne er generelt på 20 til 24 sider ud af i alt 112 sider)

11. januar	Badeværelset + Energioptimering
8. februar	Dyreliv + Børnetema
1. marts	Køkken & Bad
5. april*	Haveliv + Køkken & Bad
3. maj	Haveliv
1. juni	Køkken & Bad + Sommer i Danmark
9. august	Kunst: Tema om Enter Art Fair + Gastro
6. september	Køkken & Bad
4. oktober*	Køkken & Bad + Soveværelset
1. november	Shopping + Badeværelset
6. december	Gastronomi til jul og nytår + Juleshopping

Temaet Sund & Skøn er med i alle udgaver

*Udover normal distribution udkommer PLUS-udgaven også som indstik til JP's abonnenter på Sjælland, hvorfor samlet oplag er 37.000 eksemplarer

FOKUS PÅ 

Januar - Lyngby
Februar - Østerbro
Marts - Hørsholm/Rungsted
April - Vesterbro/Valby
Maj - Frederiksberg
Juni - Hellerup

August - Lyngby
September - Rudersdal
Oktober - København K
November - Charlottenlund
December - Hellerup

PRISER & FORMATER

(Ved 1/1 og 2/1 sides annoncer skal tillægges 5 mm til beskæring)

1/1 side	250 mm x 330 mm	13.900 kroner
1/2 side	220 mm x 142 mm	7.900 kroner
1/2 side	108 mm x 290 mm	7.900 kroner
1/4 side	108 mm x 142 mm	4.900 kroner
2/1 side	500 mm x 330 mm	25.900 kroner
Bannerannonce	220 mm x 55 mm	3.900 kroner

Alle priser er eksklusiv moms.

Tillæg for særplacering:

Bagsiden = 50%

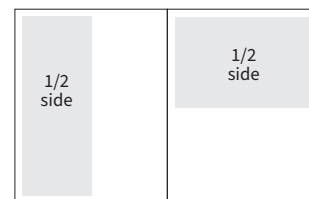
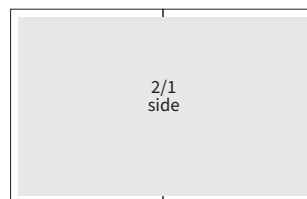
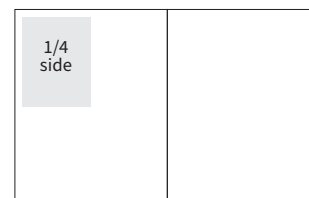
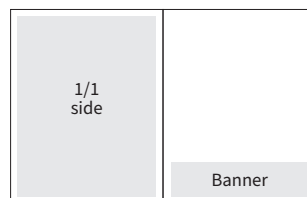
Side 2 og 3 = 25%

Side 5 og 7 = 25%

Øvrige særplaceringer = 15%

PLUS-udgaven

I forbindelse med PLUS-udgaverne i april og oktober tillægges 20% på prisen.





LIEBHAVERBOLIGEN //SOMMERHUS

PÅSKE – SOMMER – EFTERÅR

Liebhaberboligens sommerhusudgave udkommer tre gange: Op til påske, første uge af sommerferien og op til efterårsferien.

Liebhaberboligen Sommerhus udkommer til samtlige cirka 20.500 sommerhuse i Nordsjælland, samt distribueres fra 20 nøje udvalgte spotsteder.

Liebhaberboligen Sommerhus er i samme format og kvalitet som den "normale" udgave. Indholdet vil være anderledes. Her vil stadig være bolig- og rejserreportager, tendensen inden for mode og interiør kommer vi også omkring, og så vi vil vise og fortælle om aktiviteter, oplevelser og butikker i sommerhusområdet.

Liebhaberboligen Sommerhus har en længere levetid end normalt, idet den bliver læst (og gemt) i påske-, sommer- og efterårsferien, hvor læseren har mere tid, overskud og energi.

Denne udgave bliver eksklusivt leveret med bud i postkassen i sommerhuset!





ANNONCERING //SOMMERHUS

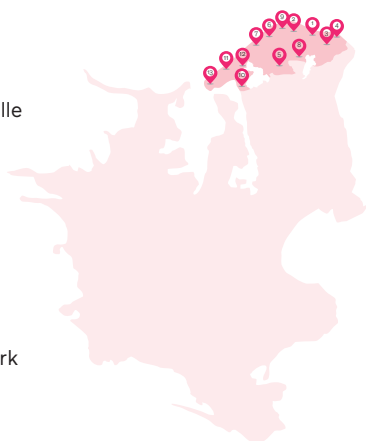
UDGIVELSER & DISTRIBUTION

Udgivelser

Uge 14 (op til påske), uge 27 (sommerferien)
og uge 41 (op til efterårsferien)

Distribution

1. 3100 Hornbæk
2. 3120 Dronningmølle
3. 3140 Ålsgårde
4. 3150 Hellebæk
5. 3200 Helsingør*
6. 3210 Vejby
7. 3220 Tisvilde
8. 3230 Græsted*
9. 3250 Gilleleje
10. 3300 Frederiksværk
11. 3360 Liseleje
12. 3370 Melby*
13. 3390 Hundested



* = Leveres til sommerhuse,
der ligger maksimum 1 kilometer fra vandet.

PRISER & FORMATER

(Ved 1/1 og 2/1 sides annoncer skal tillægges 5 mm til beskæring)

1/1 side	250 mm x 330 mm	8.900 kroner
1/2 side	220 mm x 142 mm	4.900 kroner
1/2 side	108 mm x 290 mm	4.900 kroner
1/4 side	108 mm x 142 mm	3.900 kroner
2/1 side	500 mm x 330 mm	15.900 kroner
Bannerannonce	220 mm x 55 mm	3.900 kroner

Alle priser er eksklusiv moms.

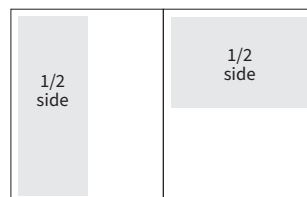
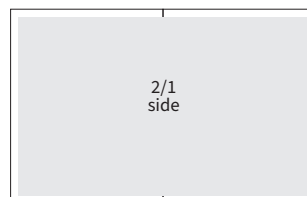
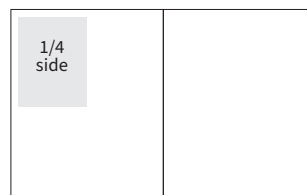
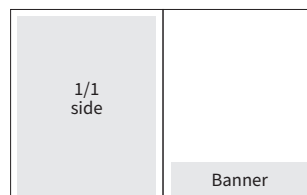
Tillæg for særplacering:

Bagsiden = 50%

Side 2 og 3 = 25%

Side 5 og 7 = 25%

Øvrige særplaceringer = 15%

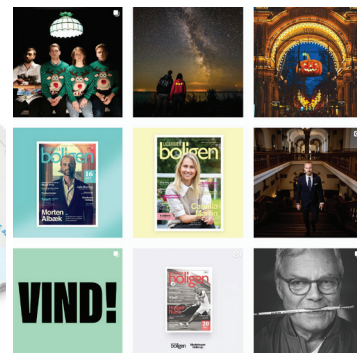




Liebhaverboligen

@mediehusethellerup · Medier/nyheder

+ Tilføj en knap



ONLINE MARKEDSFØRING

WEBSITE

Liebhaverboligen har et nyt opdateret mobilvenligt website, der supplerer magasinet ved at fremvise de bedste historier. Derudover vises en digital udgave af Liebhaverboligen online på Liebhaverboligen.dk.

Priser på bannerannoncering på Liebhaverboligen.dk

(Priser er eksklusiv moms.)

Topbanner*	930 pixel x 180 pixel	850 kroner
Sidebanner**	325 pixel x 325 pixel	550 kroner

* Minimum 40.000 visninger pr. uge.

** Minimum 27.000 visninger pr. uge.

Begge slags bannere kan placeres hvor som helst på sitet, eksempelvis midt i eller lige under relevant redaktionel artikel.



SOCIALE MEDIER

Liebhaverboligen's Facebook-side er en udvidelse af magasinet og fortsætter med at få flere følgere og engagement.

Liebhaverboligen's Facebook-side bliver opdateret løbende mellem månedlige udgivelser.

Instagram fungerer som en anden vej til deling af magasinets nyheder, som en hurtigt voksende platform, og på en mere interaktiv måde.

Du finder også Liebhaverboligen på LinkedIn.



LIEBHAVER
boligen

www.liebhaverboligen.dk



TILFREDSE ANNONCØRER & GLADE LÆSERE

DET MENER LÆSERNE

Kære Liebhaverboligen

I sommer læste jeg en udgave af Liebhaverboligen med en anmeldelse af den nye BMW X3. Og efter et langt tilløb har jeg netop bestilt bilen hos Jan Nygaard. Så tak for et godt blad og en god anmeldelse, der har inspireret mig til at købe min første bil.

Venlig hilsen
Casper S.



Kære Liebhaverboligen

Jeg vil lige skrive, at årsagen til, at jeg for nogle uger siden ikke tog et eksemplar med hjem fra Waterfront er, at jeg altid gemmer eksemplaret til en søndag, hvor jeg kan hyggelæse avisen af flere omgange. Men for ikke at "komme til" at læse avisen og så blive skuffet, når jeg så rent faktisk modtog den i postkassen, undlod jeg at tage et eksemplar. Men nu henter jeg bare i stedet et eksemplar fra et af de nævnte spotsteder.

Endnu engang tak for en skøn avis.

De bedste hilsener
Claus Danielsen

DET SIGER ANNONCØRERNE

"Annoncerne i Liebhaverboligen var sidste år dem, vi havde bedst respons på i forhold til salg, så det er jo bestemt også en ros til jer. Vi håber, at det kan lykkes lige så godt i år også!"

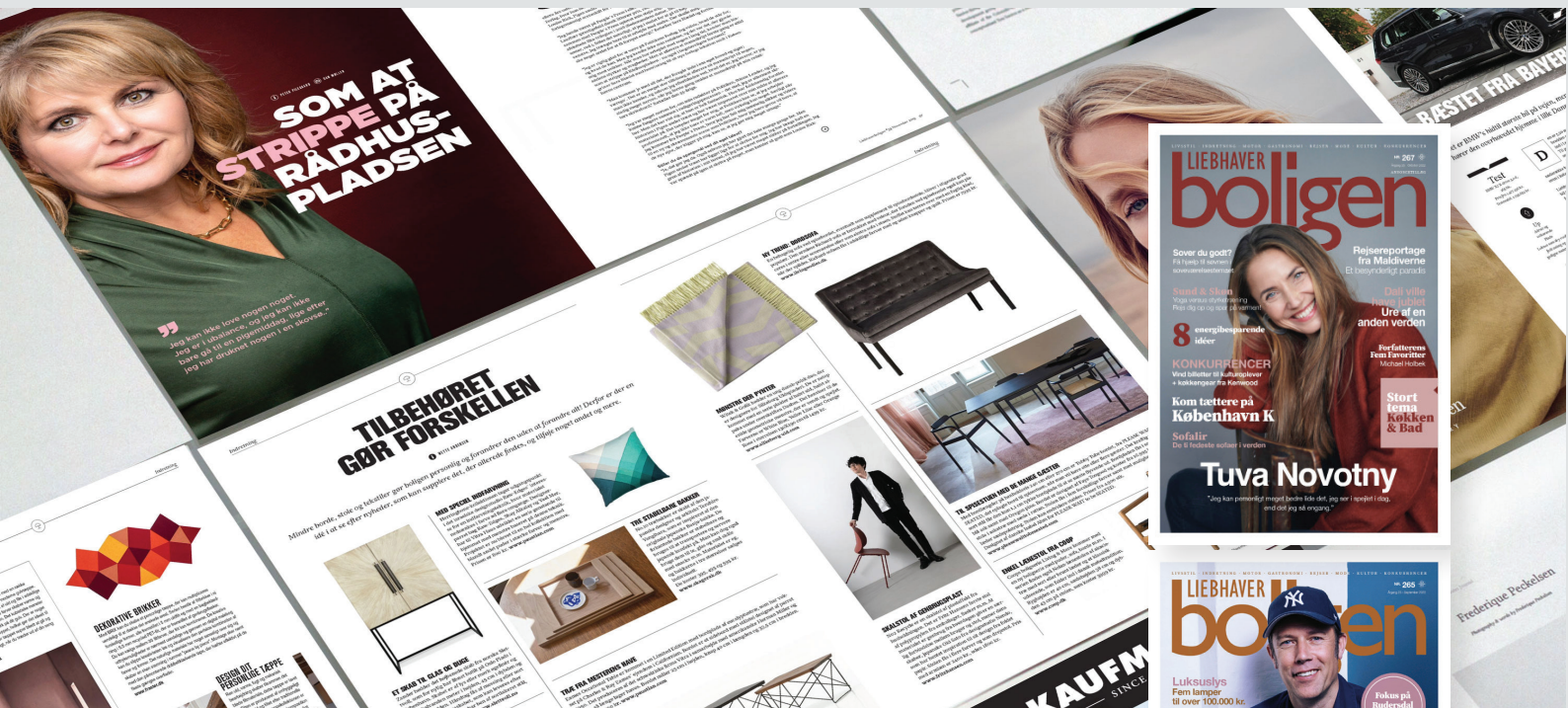
Rikke Søderlund, Brand & Marketing Manager
BLOU Fine Jewellery i Charlottelund

"Vi ønsker alle på Liebhaverboligen et rigtig godt nytår - vi glæder os til et nyt spændende 2022 og til et fortsat godt samarbejde med Liebhaveren, som helt klart er vores bedste medie at annoncere i. I rammer vores kernekunder rigtig godt, både geografisk og med en god annonceprofil - uden rabatter og mærkelige tilbud. Vi ser lækre annoncer fra dygtige firmaer, der sælger super flotte produkter i top kvalitet... Vi er selvfølgelig med i Liebhaverboligen igen i hele 2022 ..."

Poul G. Filtenborg,
House of Blinds

"Med vores seneste annonce i Liebhaverboligen har vi fået så meget positiv respons. Folk er kørt fra Østerbro og Hellerup til os i Hørsholm kun for at høre og se mere om vores butik, og vi har haft direkte salg ud fra nogle af de møbler og krukker samt tæpper, vi havde med i annoncen. En super fed oplevelse - og godt med salg. Vi er meget glade for vores samarbejde med Liebhaverboligen."

Nicholas Bjerrehus Wolff, medindehaver
Beds & Interior i Hørsholm



MATERIALESPECIFIKATION

PRINT

Filformat: Acrobat PDF, opløsning: 300 dpi (højtopløselig).

Farver: Alle billeder og farver i annoncen skal være defineret i CMYK med en maksimal totalsværtning på 310%.

Beskæring: 5 mm til beskæring på helsider og opslag + pasmærker uanset format.

Dobbeltsideannoncer: Skal genereres som opslag.

Skrifter: Alle fonte, der er brugt i dokumentet, logoer, JPG-filer osv. inkluderes i den færdige PDF.

Tekst, logo og andre vigtige elementer:

Skal placeres mindst 10 mm inden for det beskårne format.

Aflevering af annoncer: Den tryklare PDF skal sendes til mail@mhh.dk.

Annonceproduktion: Såfremt Liebhaverboligen skal producere annoncen, skal tekst og fotos afleveres to uger før materialedeadline. Materialet sendes til mail@mhh.dk. Spørgsmål vedrørende tekniske specifikationer, bedes rettet på telefon: 3888 6633

DIGITALT

Display: Bannerne afleveres som GIF, PNG eller JPEG. Animeret GIF er tilladt og giver mulighed for dynamisk materiale. Maksimum 2 MB.

Materiale sendes til mail@mhh.dk. Spørgsmål rettes til din konsulent.

KONTAKT

MEDIEHUSET
HELLERUP

Egebækvej 98 E • 2850 Nærum • Telefon 3888 6633 • www.mhh.dk • www.liebhaverboligen.dk • mail@mhh.dk

